Vom Werteversprechen zum Klick-Prototyp

Mit diesem Zettel baut ihr in knapp drei Stunden einen Prototyp, den man anklicken und im Pitch vorführen kann. Ihr braucht keine Programmierkenntnisse, nur kostenlose Konten.

01 Vorher erledigen bis Mittwoch, 04.11.

- [ ] Privates Google-Konto bereithalten. Uni-Konten sind für KI-Tools oft gesperrt.
- [ ] Zu Hause anlegen, ohne VPN, und je einen Test-Prompt schicken.
- [ ] Handy-Hotspot als Plan B, falls das WLAN streikt.
- [ ] Kostenlose Konten bei **bolt.new** und **gemini.google.com** anlegen.
- [ ] Laptop mit Ladekabel und aktuellem Browser mitbringen.
- [ ] Jede im Team legt ein eigenes Konto an. So habt ihr mehrere Kontingente.

02 Die Tools

TOOL	GRATIS-KONTINGENT	GUT ZU WISSEN
Bolt.new bolt.new	300.000 Tokens pro Tag und Person	Haupttool Prototyp per Link teilen ist kostenlos. Ab 18 Jahren.
Gemini Canvas gemini.google.com	Kein festes Limit genannt	Ausweich-Tool Wenn die Tokens leer sind. Teilen per Link.
Lovable lovable.dev	Nur 5 Credits pro Tag	Alternative Sehr einsteigerfreundlich, aber schnell aufgebraucht.

> **Tipp:** Sammelt jeden Prompt in einem gemeinsamen Dokument. Ist ein Kontingent leer, startet ihr mit eurem Start-Prompt einfach in einem zweiten Konto oder in Gemini Canvas neu.

03 In fünf Schritten zum Prototyp

1 Bauauftrag
Euer Werteversprechen in einem Satz: Für wen, welches Problem, welcher Nutzen.

2 Ein Weg
Start, zwei bis drei Schritte, Ergebnis. Mehr als 5 Screens schafft ihr nicht.

3 Start-Prompt
Vorlage auf Seite 2 ausfüllen und abschicken.

4 Nachbessern
Durchklicken, dann pro Prompt genau einen Wunsch.

5 Demo
Link teilen, Demo in 60 Sekunden üben, Screenshots als Notfall-Folie.

04 Prompt-Vorlagen

Platzhalter ersetzen, dann kopieren

START-PROMPT

Baue einen klickbaren Prototyp einer Web-App auf Deutsch. Zielgruppe: **[wer genau]**. Ihr Problem: **[was sie heute nervt]**. Unser Werteversprechen: **[euer Satz aus dem Value Proposition Canvas]**. Die Nutzerin geht diesen Weg: **[Screen 1]** → **[Screen 2]** → **[Screen 3]** → **[Ergebnis]**. Nutze realistische Beispieldaten, keine echten Daten. Kein Login, keine Datenbank. Einfaches, freundliches Design, gut lesbar auf dem Handy.

ETWAS ÄNDERN

Ändere auf dem Screen **[Name]** nur **[was]**. Lass alles andere, wie es ist.

SCREEN ERGÄNZEN

Füge nach **[Screen]** einen Screen hinzu, auf dem die Nutzerin **[was tut]**.

BUTTON GEHT NICHT

Der Button **[Beschriftung]** reagiert nicht. Er soll zu **[Screen]** führen.

TEXTE SCHÄRFEN

Mach alle Texte kürzer und verständlicher für **[Zielgruppe]**.

BEISPIELDATEN

Ersetze die Platzhalter durch 5 realistische Beispiele für **[was]**.

FEHLER BEHEBEN

Es erscheint dieser Fehler: **[Fehlertext]**. Behebe ihn, ohne das Design zu ändern.

05 Was nicht in ein KI-Tool gehört

- ✕ Echte Namen, Adressen, Fotos oder Kontaktdaten von Personen
- ✕ Vertrauliche Unterlagen von Partnern oder Unternehmen
- ✕ Passwörter und Zugangsdaten
- ✕ Eigene sensible Daten, etwa zu Gesundheit oder Finanzen

Ehrlich pitchen: Sagt, was ihr mit KI gebaut habt. Ein Prototyp sieht echt aus, kann aber noch nichts. Das gehört in einen Satz eurer Demo.

06 Hilfe

Wer	**Simon Maiwald**, New Life Digital, KI-Partner des Ideathons
Vor Ort	Do 05.11., 15:00–17:00 Uhr Fr 06.11., 9:15–10:45 Uhr
Per Chat	An beiden Tagen 9–17 Uhr. Den Link gibt es beim Impuls per QR-Code.
E-Mail	simon@newlifedigital.de

07 Die Demo im Pitch

Punkt 4 eurer Pitch-Vorlage

1
Eine Nutzerin, ein Weg
Zeigt, wie eure Zielgruppe ihr Problem löst. Nicht jede Funktion.

2
Vorher testen
Öffnet den Link auf dem Pitch-Laptop, bevor ihr dran seid.

3
Notfall-Folie
Drei Screenshots in den Folien, falls Link oder WLAN hängen.